



Cho Mạng lưới
Sơ sinh Hà Nội (HNN),
đầu tiên tại Việt Nam

> CƠ HỘI CHO
CÁC NHÀ THIẾT KẾ
NHIỆT HUYẾT
YÊU CẦU THIẾT KẾ LOGO

1 – THÔNG TIN KHÁI QUÁT

1.1 Mạng lưới Sơ sinh Thí điểm Hà Nội là sự hợp tác của 9 bệnh viện tại Hà Nội, các bệnh viện cung cấp các dịch vụ thai sản, chăm sóc sơ sinh và chăm sóc tích cực chuyên sâu cho những trẻ sinh non và bị bệnh. Logo là hình ảnh đại diện cho tất cả 9 bệnh viện.

9 bệnh viện trong Mạng lưới gồm:

- Bệnh viện Nhi Trung Ương
- Bệnh viện Phụ sản Hà Nội
- Bệnh viện Xanh Pôn
- Bệnh viện Đa khoa Đức Giang
- Bệnh viện Đa khoa Đông Anh
- Bệnh viện Đa khoa Sóc Sơn
- Bệnh viện Bắc Thăng Long
- Bệnh viện Đa khoa Huyện Gia Lâm
- Bệnh viện Đa khoa Huyện Hoài Đức



1.2 Logo cần mang thương hiệu của **Mạng lưới Sơ sinh Hà Nội**, tốt nhất gợi lên được “Cam kết của mạng lưới đối với bệnh nhân”.

Đó là cam kết mang đến:

- Trải nghiệm sinh con thoải mái
- Môi trường sạch sẽ, an toàn và dễ chịu
- Cơ sở và trang thiết bị phù hợp
- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thân thiện và tận tình giúp đỡ
- Người nhà hài lòng với việc chăm sóc, tiếp cận và thăm nom

1.3 Thiết kế cần đơn giản, dễ nhìn, thu hút và thể hiện được một hoặc nhiều yếu tố sau:

- Sự hợp tác giữa các bệnh viện
- Quan hệ đối tác
- Các bà mẹ và trẻ sơ sinh
- Tinh thần lạc quan, niềm vui
- Tính chuyên nghiệp

2 – MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG LOGO

Logo chủ yếu được sử dụng làm:

- 2.1 Logo cho trang web Mạng lưới Sơ sinh thí điểm
- 2.2 Logo cho các tài liệu của Mạng lưới Sơ sinh thí điểm Hà Nội, bao gồm báo cáo thường niên
- 2.3 Nhận diện thương hiệu gắn trên những xe cứu thương chuyên biệt cho trẻ sơ sinh
- 2.4 Logo trên các vật dụng như quần áo, mũ cho trẻ sơ sinh

Bên cạnh đó, logo này cũng được sử dụng:

- 2.5 Trên biển hiệu của 1 toà nhà, trên bảng chỉ dẫn gắn ở lối vào khoa sản và sơ sinh
- 2.6 Gắn trên áo phông của Newborns Vietnam hoặc của bệnh viện trong các sự kiện quảng bá

3 – THÔNG SỐ MÀU SẮC

- 3.1 Do được sử dụng cho nhiều mục đích nên logo có thể được thiết kế trên các nền nhiều màu sắc, không nhất thiết phải là màu trắng

4 – CHỮ VÀ CÁC CHI TIẾT KHÁC

- 4.1 Tên thương hiệu “**Mạng lưới Sơ sinh Hà Nội**” (Chỉ nên sử dụng tiếng Việt)
- 4.2 Nên kèm theo dòng chữ (slogan): “chăm sóc yêu thương dành cho mọi bà mẹ và trẻ sơ sinh” (Chỉ nên sử dụng tiếng Việt)
- 4.3 Logo lý tưởng cần có thể sử dụng được khi có hoặc không có slogan

5 – GIẢI THƯỞNG

GIẢI NHẤT

WACOM INTUOUS PRO

Bảng vẽ điện tử, tương thích tốt với hệ điều hành Mac và có chức năng kết nối không dây bluetooth

MỘT ĐÊM NGHỈ (PHÒNG CORNER SUITE) CHO 2 NGƯỜI

Tại Khách sạn Four Points by Sheraton - Đà Nẵng

GIẢI NHÌ

MỘT ĐÊM NGHỈ (PHÒNG PANORAMIC) CHO 2 NGƯỜI

Tại Khách sạn Four Points by Sheraton, Đà Nẵng

VOUCHER ĂN TRƯA/ TỐI CHO 2 NGƯỜI

Tại Nhà hàng Pizza 4P's

GIẢI BA

MỘT ĐÊM NGHỈ (PHÒNG DELUXE) CHO 2 NGƯỜI

Tại Khách sạn Four Points by Sheraton, Đà Nẵng

VOUCHER ĐỒ UỐNG VÀ BÁNH CHO 4 NGƯỜI

Tại The Coffee House

GIẢI KHUYẾN KHÍCH

MỘT ĐÊM NGHỈ (PHÒNG SUPERIOR) CHO 2 NGƯỜI

Tại Khách sạn Four Points by Sheraton, Đà Nẵng

* Tất cả những người đạt giải sẽ nhận được bằng khen của Newborns Vietnam và các bệnh viện.

** Voucher của khách sạn đã bao gồm ăn sáng cho 02 người và có giá trị trong 6 tháng kể từ ngày cấp.

6 – QUY ĐỊNH CUỘC THI

THÁNG TÁM 2020 14 BẮT ĐẦU NHẬN BÀI DỰ THI	THÁNG CHÍN 2020 14 HẠN CUỐI NHẬN BÀI DỰ THI (12 GIỜ TRƯA)	THÁNG CHÍN 2020 25 CHỌN & THÔNG BÁO NGƯỜI THẮNG CUỘC	THÁNG CHÍN 2020 28 CÔNG BỐ NGƯỜI CHIẾN THẮNG *TUYỆT THEO TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH COVID-19
--	---	---	--

CHI TIẾT GỬI BÀI DỰ THI

Tiêu đề Email HNN Logo Competition_Họ và tên người dự thi
Vd: HNN Logo Competition_Nguyễn Văn A

Định dạng file PDF
Gồm đầy đủ thông tin liên lạc (Tên, email và số điện thoại) kèm thiết kế và các ứng dụng của logo

Gửi về địa chỉ info@purpleasia.com

- 6.1 Tất cả các bài dự thi sẽ nhận được một email xác nhận đã nhận được bài
- 6.2 Giám đốc 9 bệnh viện trong Mạng lưới sơ sinh Hà Nội, nhân viên hoặc người nhà nhân viên của PurpleAsia và tổ chức Newborns Vietnam không thuộc đối tượng dự thi
- 6.3 Ban giám khảo cuộc thi gồm: Tổng Giám đốc PurpleAsia, Giám đốc hoặc đại diện Sở Y tế Hà Nội, Bệnh viện Phụ sản Hà Nội, và Bà Phoebe Spurr - Quản lý chương trình/Cố vấn Y tế, Đại sứ quán Anh tại Hà Nội
- 6.4 Ban Giám khảo là người đưa ra quyết định cuối cùng và không thể thay đổi đối với các tác phẩm dự thi. Người dự thi sẽ được thông báo kết quả vào ngày 25 tháng 9 năm 2020
- 6.5 Công bố chính thức sẽ được đưa ra tại buổi Khai mạc Mạng lưới sơ sinh thí điểm Hà Nội trong tuần bắt đầu vào ngày 28 tháng 9. Thời gian cụ thể sẽ được xác nhận sau, tùy theo tình hình dịch bệnh Covid-19
- 6.6 Newborns Vietnam, Sở Y tế Hà Nội và các bệnh viện trong Mạng lưới Sơ sinh thí điểm giữ bản quyền và quyết định mục đích sử dụng Logo này
- 6.7 Bản quyền Logo được chuyển nhượng và sở hữu độc quyền bởi Newborns Vietnam và/hoặc Sở Y tế Hà Nội

Tham dự cuộc thi, người dự thi đồng ý với những ràng buộc từ thể lệ cuộc thi. Nếu bài dự thi được chọn, người dự thi xác nhận quyền sở hữu bản quyền thuộc về tổ chức Newborns Vietnam và/hoặc của Sở Y tế Hà Nội, chuyển nhượng bản quyền logo cho tổ chức Newborns Vietnam và/hoặc cho Sở Y tế Hà Nội, và thực hiện mọi chứng nhận, giấy tờ cần thiết theo yêu cầu xác minh/ đăng ký bản quyền/ chuyển nhượng bản quyền.

Nếu cần hỗ trợ thêm thông tin, hãy để lại lời nhắn trên Facebook **NEWBORNS VIETNAM** hoặc email **INFO@NEWBORNSVIETNAM.ORG**